

Dzień dobry czy witam?

„Dzień dobry” i „witam” – dwa zwroty grzecznościowe, które na pierwszy rzut oka oznaczają dokładnie to samo. Używamy ich podczas powitania, przyjęcia czy w korespondencji e-mailowej.

Aleksandra Makles, Małgorzata Kopczyk



Jednak słowa „witam” nie powinniśmy traktować jako synonimu wyrażenia „dzień dobry”. Dlaczego? „Witam” jest bardziej manieryczne i często uważane za niekulturalne. Wystarczy tylko przez chwilę się zastanowić, by zdać sobie sprawę z jego znaczenia, które z góry zakłada nadrzędność osoby witającej. W ten sposób gospodarz może przywitać podejmowanych u siebie w domu gości czy szef przyjmujący w gabinecie swojego pracownika.

Zwrot „witam” od jakiegoś czasu stał się również ulubionym sformułowaniem rozpoczynającym korespondencję mailową, w której traktowany jest jako określenie neutralne. Rozpowszechniło się już na tyle, że większość ludzi nie widzi w nim nic złego. Jednak zwrot ten jest określeniem bezpłciowym, przezroczystym i brakuje w nim serdeczności. Zdecydowanie lepiej rozpoczynać korespondencję życzliwym „dzień dobry”, które niesie w sobie pozytywny przekaz.

Oczywiście zaraz ktoś powie, że język jest elastyczny i ulega zmianom, że ludzie witają się na ulicy czy w mailach i nie widzą w tym nic złego. Opinie jak w każdym temacie są i zawsze będą podzielone. Jednak nigdy nie wiadomo, na zwolennika

„Witam” od jakiegoś czasu stało się również ulubionym sformułowaniem rozpoczynającym korespondencję mailową, w której traktowane jest jako określenie neutralne. Rozpowszechniło się już na tyle, że większość ludzi nie widzi w nim nic złego

którego poglądu trafimy, adresując e-maila do nieznanego nam firmy.

Kto pierwszy powinien powiedzieć „dzień dobry”?

- Mężczyzna – kobiecie
- Młodszy – starszemu
- Student/uczeń – profesorowi/nauczycielowi
- Pracownik – szefowi
- Idący – osobie stojącej
- Wyprzedzający – znajomemu (np. gdy się spieszymy)
- Jadący samochodem – osobie idącej pieszo
- Pojedyncza osoba – grupie

- Osoba idąca schodami w górę – schodzącej
- Wchodzący do mieszkania, biura, sklepu czy windy – osobom znajdującym się w środku

Aleksandra Makles i Małgorzata Kopczyk

założycielki firmy szkoleniowo-doradczej Krawat i Muszka specjalizującej się w prowadzeniu wysokiej jakości szkoleń dedykowanych m.in. z etykiety w biznesie, autoprezentacji, sprzedaży, standardów obsługi, wymagającego klienta. Członkinie Rady Biznesu. Autorki szeregu artykułów o etykiecie na www.krawatimuszka.pl